

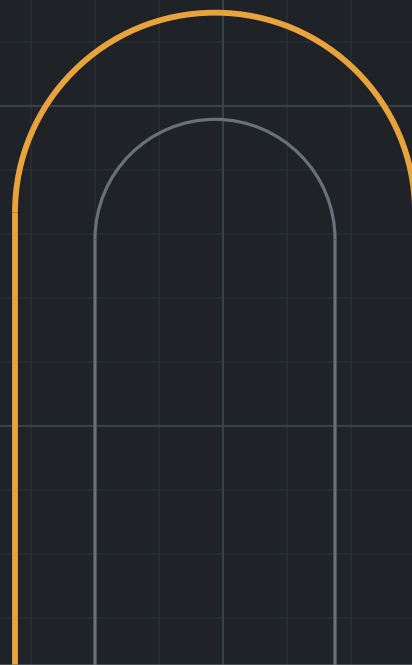
JS

JOSÉ SOTO COLÓN, PH.D.
Arquitecto de Reputación Institucional

KIT DE PRENSA

José Luis Soto Colón, Ph.D.

Relacionista profesional licenciado, profesor universitario y autor de «Manual de un Político». Creador del Método A.R.C.O.™



Contacto de prensa: jose.soto@prcreativepartners.com · (787) 705-9704

Fotografías oficiales y comunicados: www.jsotocolon.com/#!/prensa

Actualizado: octubre de 2026

BIOGRAFÍA BREVE

El Dr. José Luis Soto Colón es relacionista profesional, profesor y autor de «Manual de un Político». Es fundador y consultor principal de Creative Partners PR Corp., en Puerto Rico, y creador del Método A.R.C.O.™ para diseñar, proteger y medir la reputación de las instituciones. Su trabajo abarca comunicación institucional, gestión de crisis, relaciones con medios, comunicación interna, formación ejecutiva y eventos.

Es secretario de la junta directiva de la Asociación de Relacionistas de Puerto Rico y miembro del Centro Unido de Detallistas.

CREDENCIALES

- **Más de 20 años de experiencia**
Gobierno, educación superior y medios de comunicación en Puerto Rico.
- **Doctorado en Proyectos en Tecnologías de la Información y la Comunicación**
Universidad Internacional Iberoamericana (México). Investigación sobre el contenido digital de los medios de comunicación en Puerto Rico.
- **Maestría en Dirección de Agencias de Relaciones Públicas y Comunicación**
Universitat Autònoma de Barcelona.
- **Maestría en Artes de la Comunicación, especialidad en Periodismo Digital**
Universidad del Sagrado Corazón, magna cum laude.
- **Bachillerato en Tecnología en Comunicación Tele-Radial**
Universidad de Puerto Rico en Arecibo, cum laude.
- **Relacionista profesional licenciado, R-1435**
- **Fundador y consultor principal de Creative Partners PR Corp.**
- **Profesor universitario**
Universidad de Puerto Rico en Arecibo y Universidad Interamericana de Puerto Rico, recinto de Ponce.
- **Secretario de la junta directiva, Asociación de Relacionistas de Puerto Rico**
- **Miembro del Centro Unido de Detallistas**
- **Autor de «Manual de un Político»**
- **Creador del Método A.R.C.O.™**
Auditoría, Reestructuración, Control y Optimización de la reputación.

TEMAS PARA ENTREVISTAS Y ANÁLISIS

■ Gestión de crisis institucional

Qué hacer en las primeras horas, quién debe hablar y qué errores agravan una crisis.

■ Reputación y confianza pública

Cómo se construye, se pierde y se recupera la confianza en instituciones públicas y privadas.

■ Relaciones con los medios y vocería

Cómo preparan las instituciones a sus portavoces y cómo responden a la prensa.

■ Comunicación interna y cultura organizacional

El papel de los empleados en la reputación y en los procesos de cambio.

■ Imagen pública y liderazgo político

Desarrollo de imagen para nuevos líderes, a partir de «Manual de un Político».

■ Análisis de casos de crisis en la actualidad

Lectura estratégica de crisis de comunicación en curso, en Puerto Rico y el mundo.

CONFERENCIAS Y TALLERES

■ La reputación no se improvisa: se diseña

Conferencia · Juntas, alta gerencia y directores de comunicación

■ Las primeras 24 horas de una crisis

Taller · Comités de crisis, comunicaciones, legal y gerencia

■ Vocería efectiva frente a los medios

Taller · Portavoces, ejecutivos y funcionarios

■ Comunicación interna: el equipo como primer aliado

Taller · Recursos humanos, supervisores y liderazgo

■ Imagen pública para nuevos líderes

Conferencia · Líderes emergentes, aspirantes y equipos políticos

■ Inteligencia artificial y reputación institucional

Conferencia · Directores de comunicación y alta gerencia

— EL LIBRO

Manual de un Político

Un libro para desarrollar nuevos líderes. Está dirigido a quienes quieren desarrollarse en la política y aprender a construir su imagen. Incluye ejercicios de práctica.

— APARICIONES RECIENTES EN MEDIOS

■ **Pride Magazine (revista digital) · 23 de octubre de 2026**

«Errores con factura»

■ **Periódico Visión (digital) · 20 de octubre de 2026**

«Relacionista lanza manual para preparar a quienes aspiran a servir»

■ **Isla News (redes sociales) · 20 de octubre de 2026**

«Los errores de gobierno los pagamos todos: relacionista lanza manual para preparar a quienes aspiran a servir»

■ **Noticias RTZ (redes sociales) · 20 de octubre de 2026**

«Los errores del gobierno los pagamos todos»

Enlaces a cada publicación en www.jsotocolon.com/#!/prensa

— CONTACTO DE PRENSA

■ **Correo**

jose.soto@prcreativepartners.com

■ **Teléfono**

(787) 705-9704

■ **Sala de prensa, fotografías oficiales y solicitudes de entrevista**

www.jsotocolon.com/#!/prensa

■ **Redes**

LinkedIn: [jsotocolonpr](#) · Instagram, X y TikTok: [@DRJSOTOCOLON](#) · Facebook: [drjsotocolon](#) · YouTube: [@drjsotocolon](#)